

江苏省饮料工业协会

苏饮协[2025]第07号

证明

菓子熟了（南京）食品有限公司成立于 2019 年，主要生产和经营新型茶饮料，产品品牌定位是以“生而有力，做年轻人喜欢的饮料”为 slogan，目标用户为年轻人群。

目前有无糖茶、果汁茶、冷链果汁、茶憨憨等系列产品，其中，亮点产品主要集中在无糖茶和多多柠檬茶系列。栀栀乌龙无糖茶，以其超过 280%的同比增速位居江苏行业第一，行业首创瓶装多果味柠檬茶（多多柠檬茶），目前是行业体量第一。

菓子熟了（南京）食品有限公司 2023 年营收 7.6 亿元，2024 年营收超 20 亿元，增长态势显著。依据相关数据统计，“菓子熟了”市场份额在 2020 年上半年无糖茶饮料市场份额还只有 3.03%，2023 年上半年实现了 851.07% 的增长。2023~2024 年该公司拥有的“菓子熟了”茶饮料产品的产销量和市场占有率在江苏省内同类产品中排名第一，全国排名第六，整体位居全国前列。

为满足消费者更多需求，2024 年 12 月，菓子熟了（南京）食品有限公司新建湖南生产基地在株洲经开区正式竣工投产，项目总投资 10 亿元，从落地开建到竣工投产实现“当年签约、当年开工、当年竣工、当年投产”。工厂两期共布局五条高标准无菌产线，预计总产能超 40 万吨，不仅是生产基地，更是品牌创新研发中心和华中区生产大本营。

该证明仅供该公司申报中华商标协会组织的知名商标品牌评价事宜使用。

